



Kooperation bietet Mehrwert - ein starker Partner im Online und E-Commerce Business verstärkt ab sofort die Reichweite des activate – by **Reclay** Portals. idealo Händler können nun komfortabel, schnell und unkompliziert einen entscheidenden Beitrag zur Schonung von Ressourcen leisten und sich gleichzeitig auf eine rechtssichere Lösung verlassen.

Die idealo internet GmbH ist Deutschlands führendes Shopping- und Vergleichsportal mit monatlich rund 16 Millionen Besucher und damit Preisexperte im Onlinehandel. Auf idealo.de können Verbraucher rund 330 Millionen Angebote von mehr als 50.000 Händlern vergleichen.

idealo belegt Platz vier der beliebtesten deutschen E-Commerce-Websites*. Die App verzeichnet ca. 750.000 aktive Nutzer monatlich und wurde bisher 5,5 Millionen Mal heruntergeladen.

Seit 2015 beschreitet idealo mit dem Vertriebskanal [idealo Direktkauf](#) neue Wege. Mit idealo Direktkauf können Onlineshopper Produkte direkt beim Händler bestellen, ohne den Shop aufzusuchen. idealo agiert hierbei lediglich als Vermittler zwischen Shop und Kunden. Mittlerweile sind bereits über 1.600 Händler angebunden und können einen Anstieg ihrer Bestellungen von durchschnittlich 42% verzeichnen. Der kunden- und händlerfreundliche Vertriebskanal bietet den Nutzern die Möglichkeit ihre Käufe über idealo zu tätigen und den Shops eine gesteigerte Markenpräsenz sowie sofortige Liquidität. An **idealo Direktkauf** teilnehmende Händler erhalten neben den additiven Bestellungen einen Sichtbarkeitsvorteil, da bei Preisgleichheit diese Angebote besser gelistet werden.

Den "Zum Kauf"-Button aktivieren stetig mehr Händler. Er ermöglicht den Nutzern, das Produkt direkt über eine vollintegrierte Checkout-Funktion über idealo zu bestellen, ohne dass diese ein Kundenkonto beim betreffenden Shop angelegt haben müssen.

Vertragspartner ist dabei stets der Händler selbst, der auch wie gewohnt das Fulfillment übernimmt.

Durch die Partnerschaft mit activate – by **Reclay** zeigt idealo einmal mehr, dass sich das Unternehmen auch außerhalb von reinen Technologiepartnerschaften für seine Händler stark macht. Da Onlinehändler durch die Verpackungsverordnung bzw. ab 2019 nach dem Verpackungsgesetz verpflichtet sind, für die Rücknahme und Verwertung des von ihnen eingesetzten Verpackungsmaterials zu sorgen, bietet diese Partnerschaft den Händlern eine rechtssichere Lösung.



Über idealo

idealo wurde im Jahr 2000 gegründet und ist seitdem weiter gewachsen. Heute ist idealo in insgesamt sechs Ländern (Deutschland, Österreich, Großbritannien, Frankreich, Italien und Spanien) als Preisvergleich vertreten. Über 700 Mitarbeiter aus knapp 40 Nationen arbeiten am Standort Berlin-Kreuzberg. idealo trägt seit 2014 das Siegel des TÜV Saarland für „geprüfte Vergleichsportale“. Das Zertifikat bescheinigt die Qualität des Portals unter Gesichtspunkten wie Transparenz, Aktualität, Qualität und Umfang des Angebots.

Über die Reclay Group

Die Reclay Group ist ein international tätiger Dienstleister im Bereich Recycling und Wertstoffmanagement. Die mittelständische, inhabergeführte Unternehmensgruppe unterstützt mit ihren 220 Mitarbeitern weltweit an 12 Standorten über 3.000 Kunden aus Industrie, Handel und Gewerbe beim Erreichen ihrer Umweltziele und der Wahrnehmung ihrer Produktverantwortung. Die Reclay Group entwickelt individuelle Rücknahme- und Verwertungssysteme für unterschiedliche Abfallarten wie Verkaufs- sowie Transportverpackungen und berät Unternehmen sowie Regierungen beim Aufbau von Abfall- und Recyclingsystemen. Darüber hinaus steuert die Unternehmensgruppe die Aufbereitung und Verwertung von Rezyklaten und versorgt die Wirtschaft so mit wichtigen Sekundärrohstoffen. Die spezialisierten Tochterunternehmen decken die gesamte Wertschöpfungskette der Abfallentsorgung und -verwertung ab – mit dem Ziel, Wertstoffe so lange wie möglich in einem geschlossenen Kreislauf zu halten.

*It. Similarweb, Visits Desktop + Mobile, Q4 2016, Deutschland

**It. App Annie (2016): Der Aufstieg der Einzelhandel-Apps